



TURISMO RURAL

## Las cabañas de madera en los árboles llegan al País Vasco

La empresa Selvaventura ha diseñado y construido los diez alojamientos rurales que tiene en un bosque de Girona

Verónica Sosa BARCELONA.

La holandesa Karin van Veen y su pareja, Emmanuel Grymonpré, vivían en Suiza cuando decidieron iniciar su propio negocio. Fue en 2004 cuando montaron en Arbúcies (Gerona) un parque de aventura en los árboles, con circuitos para subir por redes y escaleras de cuerdas, pasar por puentes colgantes, juegos de equilibrio, túneles y tirolesas, entre otras actividades. Con dos circuitos para adultos y niños en un total de cuatro hectáreas de bosque, recibe cada año la visita de 12.000 personas.

Fue en 2009 cuando decidieron dar un paso más y complementar esta actividad de ocio, bautizada como *La Selva de l'Aventura*, con un espacio de alojamiento rural alternativo: *Cabanes als arbres*. Se trata de cabañas de madera que están colgadas en los árboles que no disponen de electricidad ni agua corriente. "Tenemos diez cabañas en Sant Hilari Sacalm (Gerona) ubicadas al lado de una casa rural tradicional, con jardín y piscina, que es nuestra recepción" precisa van Veen. En cada una de estas cabañas, diseñadas y construidas por ellos mismos, se sirve el desayuno y la cena con una cesta en la misma cabaña. El parque, el bosque y la masía son terrenos privados, que ellos alquilan para desarrollar estas actividades.

### Replicar el modelo

Cada cabaña dispone de 30 metros cuadrados de superficie equipadas con una cama, sillones y una mesita, además de 10 metros de terraza. Gracias a una campaña de micromecenazgo, con la que han captado 350.000 euros, están replicando este negocio en el País Vasco. En un



Una de las cabañas de madera en Sant Hilari Sacalm (Gerona). LUIS SALINAS

Alojarse en una cabaña con desayuno para dos personas cuesta unos 130 euros

bosque ubicado en Zeanuri, cerca de Bilbao, en un terreno comunal acondicionado como camping del Ayuntamiento del municipio, abrirán a finales de marzo cuatro caba-

ñas en los árboles y cuatro módulos de madera. Tal y como ha precisado van Veen, la mitad de estos alojamientos dispondrán de electricidad y ducha.

Un equipo de 20 personas integra la plantilla de Selvaventura, que ha invertido más de medio millón de euros en su proyecto en Cataluña. Tras cerrar 2013 con una facturación de 700.000 euros -500.000 procedentes del negocio de las cabañas y el resto de los ingresos del parque-, la previsión es alcanzar el millón de euros este año.

## Toc Toys apuesta por los juguetes didácticos y ecológicos para niños

Barcelona acogerá la primera edición de la feria 'Ibertoy' los días 14, 15 y 16 de marzo

V. Sosa BARCELONA.

Casas de muñecas, castillos y garajes para niños elaborados con cartón reciclado, juguetes fabricados con madera y otros con plástico reciclado son algunas de las más de 1.500 referencias que distribuye en España y Portugal la empresa catalana Toc Toys. Tal y como explica su fundador, Luis Gallego, la historia de la empresa con sede en Sitges (Barcelona) se remonta a 2007 cuando él y su mujer empezaron a distribuir juguetes de la firma tailandesa Plantoy. "En un viaje que realizamos a Italia compramos juguetes de esta marca que nos gustaron. Cuando volvimos a España, quisimos adquirir más referencias de esta empresa y nos dimos cuenta que no tenían presencia aquí" explica Gallego. Así que decidieron comercializar en España sus productos.

Toc Toys apuesta por los juguetes didácticos y que aporten alguna novedad, que según Gallego es una demanda actual. "Los padres se preocupan por los juguetes de sus hijos y buscan este componente educativo" precisa el fundador de la empresa, que distribuye en exclusiva en España los productos de nueve marcas extranjeras. Por un lado aumenta la demanda de juguetes tecnológicos y por otro, hay un interés por parte de los padres para que sus hijos no jueguen solamente con estos dispositivos, tendencias a la que se suma el auge de los juegos de mesa y de construcción.

Por estos motivos, la empresa reforzará la parte de manualida-

des, puzzles, juegos de mesa y la categoría de puericultura este año.

Tal y como afirma Gallego, uno de los proyectos a largo plazo pasa por tener una marca propia, que podría ser una realidad en un plazo de dos o tres años. Toc Toys cuenta con una cartera de 1.000 clientes, entre los que se encuentran empresas del sector juguetero y de puericultura. La compañía espera cerrar 2013 con una facturación de 600.000 euros, que supone un crecimiento del 25 por ciento respecto los datos de 2012.

### Feria del juguete

En 2012 las ventas del sector juguetero alcanzaron los 700 millones en España, que supuso un descenso del 11 por ciento. Las previsiones para 2013 son más optimistas y Gallego apunta una mejora del 2,3 por ciento. Con el objetivo de dinamizar el sector, este empresario ha impulsado la feria *Ibertoy*, que se celebrará en Barcelona del 14 al 16 de marzo.

# 700

MILLONES DE EUROS

Son los que movió el sector del juguete en España en 2012, cifra que se prevé que mejore en 2013.

Este certamen llega nueve años después de la última feria celebrada en España del sector, que tuvo lugar en Valencia. El encuentro será en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB), que espera acoger 2.000 visitantes y más de 300 expositores en más de 3.000 metros cuadrados de exposición.

A largo plazo, la idea pasa por celebrarla anualmente y que sea multisectorial, donde concentre toda la oferta de productos infantiles, apunta Gallego.

## GurbTec ofrecerá servicios de televisión este verano

Ha abierto una tienda en Vic para atender de forma personalizada

V. Sosa BARCELONA.

GurbTec ofrece servicio de Internet, telefonía fija y telefonía móvil a través de la red *Guifi.net*, una fundación que promueve el despliegue de una red de telecomunicaciones

abierta, donde cada participante contribuye a extenderla al conectarse a ella, sin que haya un único propietario privado detrás.

A raíz de la creación de este proyecto, que surgió en el municipio catalán de Gurb (Barcelona), los catalanes Marc Mundó i Albert Boix fundaron en 2011 GurbTec. El objetivo era ayudar a extender la fibra óptica en este municipio catalán. Este servicio que prestan está especialmente dirigido a zonas ru-

rales con dificultades de conectividad, donde ofrecen servicios de telefonía e Internet a "precios asequibles y competitivos, que suponen un ahorro del 50 por ciento".

### Colaboraciones

La empresa cuenta con más de 700 clientes y para este año su apuesta pasa por reforzar las conexiones con fibra óptica, un servicio actualmente más minoritario que su solución vía radioenlace. "Después

de verano queremos ofrecer servicios de televisión a nuestros clientes" precisa Mundó.

En estos momentos, GurbTec colabora con otras empresas locales de Olot (Gerona) y Mataró (Barcelona) para ampliar su ámbito de actuación. La finalidad de estas alianzas es transferir el proyecto a municipios similares a Gurb. Para ofrecer un servicio más personalizado y atender las necesidades de cada cliente, GurbTec ha abierto una

tienda en Vic (Barcelona) y desde el pasado verano es un operador móvil virtual de Orange. Integrado por un equipo de cinco trabajadores, este año espera facturar cerca de 300.000 euros.

Tal y como explica Mundó, GurbTec ofrece conexión de Internet vía radioenlace por 10 euros al mes; una tarifa de telefonía para hablar 500 minutos a fijos por 5 euros al mes e Internet de fibra óptica por 20 euros al mes.